

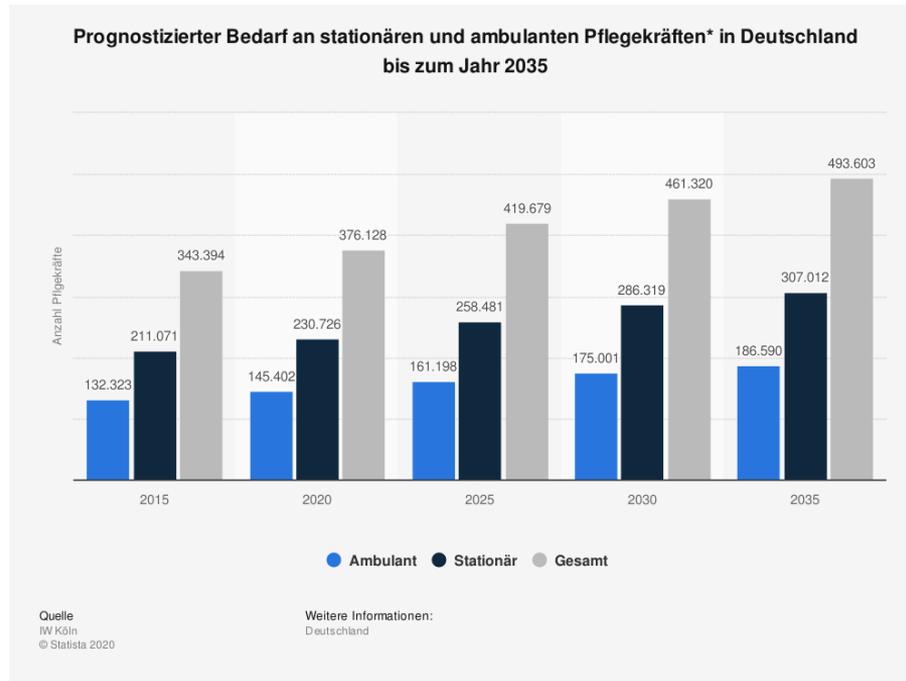
Wenn es den Pflegekräften nicht mehr nur ums Geld geht Pflegeoffensive an den Unikliniken NRW





Pflegenotstand

Pflege in Deutschland steht vor gewaltigen Herausforderungen

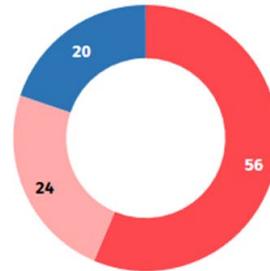




Pflegenotstand

Pflegenotstand gilt als gefährliches Problem für Pflegebedürftige und die öffentliche Gesundheit

Pflegebedürftige nach Versorgungsart 2019
in %, insgesamt 4,1 Millionen



- Pflegebedürftige zu Hause versorgt (überwiegend durch Angehörige)
- Pflegebedürftige zu Hause versorgt (ambulante Pflege- / Betreuungsdienste)
- Pflegebedürftige vollstationär in Heimen

Rundungsbedingte Abweichung möglich.

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2021



Ursachen für den Pflegenotstand

 <p>Demographischer Wandel</p>	 <p>schlechte Arbeitsbedingungen</p>	 <p>hohe Arbeitsbelastung</p>
 <p>Zeitdruck</p>	 <p>Mangelnde Wertschätzung/ schlechtes Image</p>	 <p>verstärkte Berufsaufgabe</p>
 <p>hohe Abbruchrate bei Schülern</p>	 <p>Mangelnde Finanzierung und Reformstau</p>	 <p>Zeitarbeitsfirmen</p>

Wenn es nicht mehr nur ums Geld geht



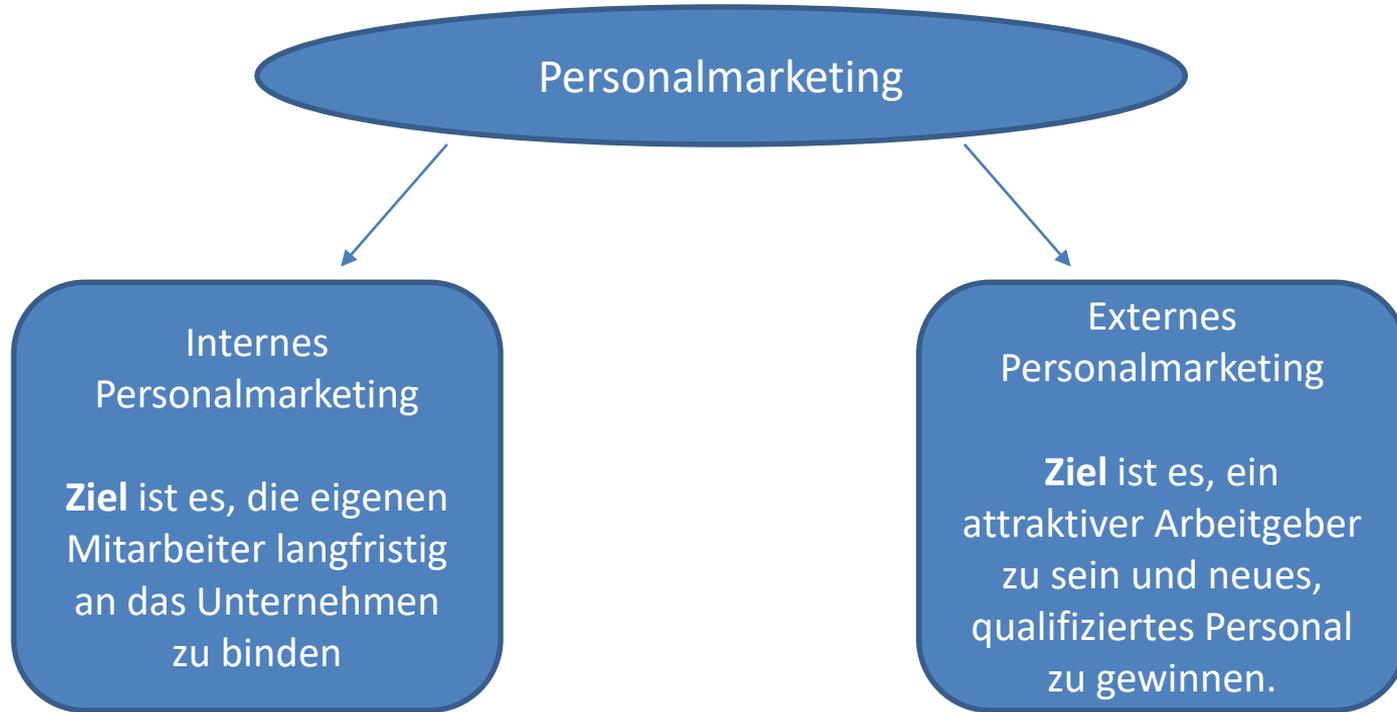


Tarifvertrag Entlastung

- 77 Streiktage
 - 4 Modelle zur Entlastung
 - Für Umsetzung und Einführung 1,5 Jahre geplant
 - Für erste zeitnahe Entlastung pauschal 5 Entlastungstage vereinbart
 - Für Großteil der Bereiche feste Ratio festgelegt – wird diese nicht eingehalten, folgen Belastungspunkte
 - 7 Belastungspunkte entspricht einem freien Tag
 - Auszubildende/ dual Studierende werden nicht angerechnet
 - Ab 01.01.23 schrittweise Umsetzung; mindestens für 5 Jahre
-



Personalmarketing



Skill- und Grade-Mix

Skill-Mix : passenden Teamzusammensetzung in Bezug auf Fähigkeiten, Berufs- und Lebenserfahrung

Grade-Mix : Durchmischung unterschiedlicher Berufsabschlüsse innerhalb der Pflege (Pflege, MFA, MTA-F, Rettungsassistenten, Altenpflege, Pflegeassistenten, etc.)



Recruiting

Recruiting als strategischen Schwerpunkt

drei Säulen für die Personalgewinnung

- Recruiting über Ausbildung
 - Recruiting über Kampagnenmarketing im Inland
 - Recruiting über Kampagnenmarketing im Ausland
-

Onboarding

Onboarding als strategischer Schwerpunkt

- Einstellung und zielgerechte Integration neuer Mitarbeiter
 - Erfolgreicher Prozess im 3-Phasen-Modell
(vor Arbeitsbeginn; erster Arbeitstag; Probezeit)
-

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !
