

DER GRAND DÉPART

Daten und Fakten

- ✓ TV-Reichweite über 23 Mio. (bezogen auf Grand Départ 2015)
- ✓ 1 Mio. Zuschauer an der Strecke erwartet
- ✓ 4 Haupteventtage/ 2 Etappen
- ✓ Umfangreiches Rahmenprogramm
- ✓ Verknüpfung von Sport, Kultur, Umwelt und sozialen Themen
- ✓ Vielfältige Möglichkeiten für Partner und Sponsoren

Mehr Infos zum Grand Départ Düsseldorf 2017 unter:
www.letour-duesseldorf.de



KONTAKT

Sie sind am Hospitality-Angebot zum Grand Départ Düsseldorf 2017 interessiert und möchten mehr Informationen haben?

Gerne unterbreiten wir Ihnen Ihr ganz individuelles und auf Sie zugeschnittenes Hospitality-Paket.

Pascal Schulte

T +49 211 89 289 20 | M +49 173 561 04 75
pascal.schulte@duesseldorf.de

Christopher Schlenker

T +49 211 89 289 21 | M +49 172 242 57 32
christopher.schlenker@duesseldorf.de

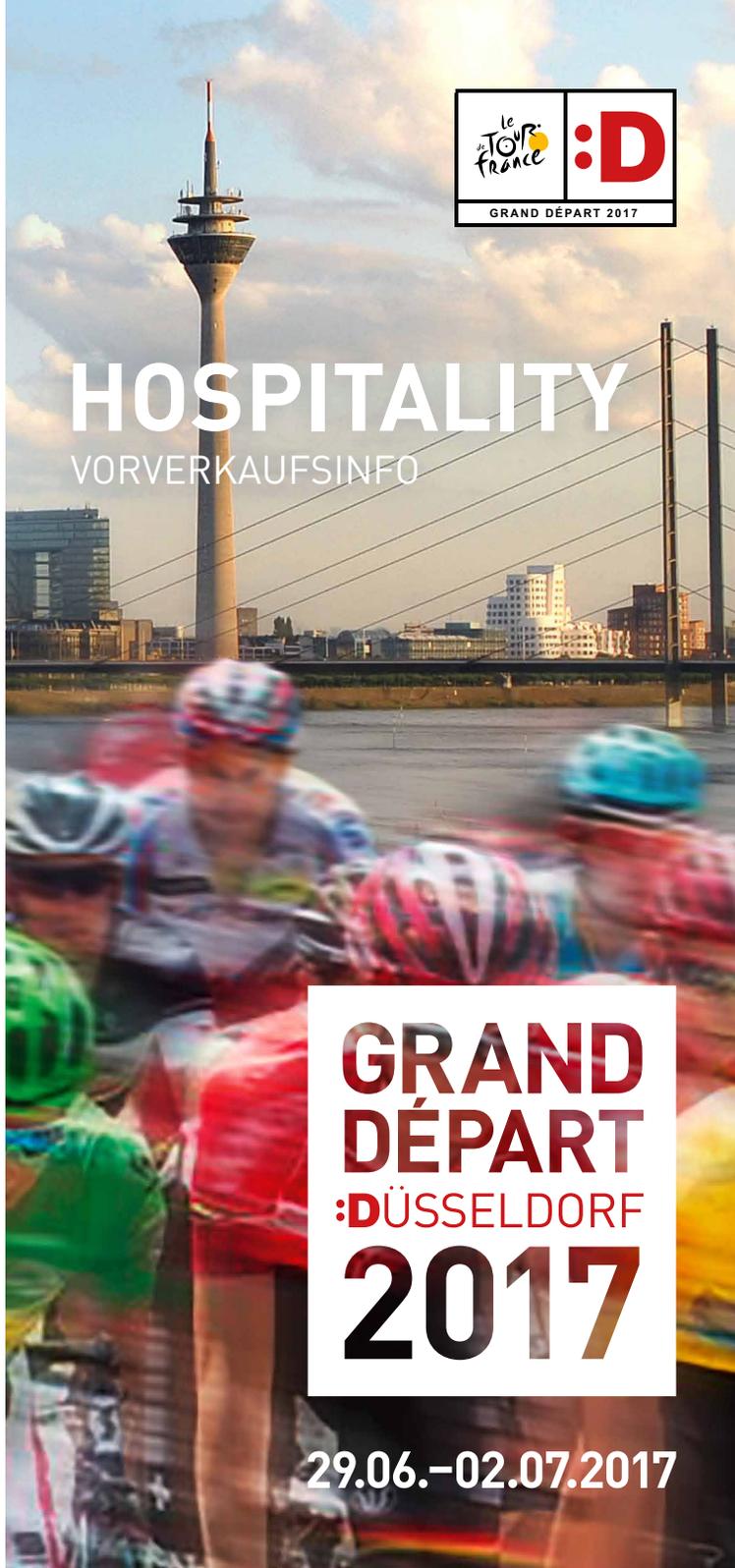


HOSPITALITY

VORVERKAUFSINFO

GRAND DÉPART :DÜSSELDORF 2017

29.06.–02.07.2017





ERLEBEN SIE DEN GRAND DÉPART DÜSSELDORF 2017 LIVE.

Nächstes Jahr startet die Tour de France in Düsseldorf!

Zu diesem einzigartigen sportlichen Ereignis bietet die Landeshauptstadt Düsseldorf ein umfangreiches Hospitality-Angebot. Entlang der Strecke der ersten Etappe wird es vier Hospitality-Zonen* geben, in denen Sie das Einzelzeitfahren am 1. Juli hautnah miterleben können.

- 1** „Messe Düsseldorf“
Top-Ambiente direkt im Start-/Zielbereich.
- 2** „Kleiner Rheinpark“
Erleben Sie die erste Etappe in Ihrer individuellen Hospitality-Box.
- 3** „Rheinpark“
Eine offene Hospitality-Zone mit einem breiten Angebot für jeden Geschmack.
- 4** „Königsallee“
Die berühmteste Einkaufsmeile Deutschlands wandelt sich zu einer Hospitality-Zone mit entspannter Atmosphäre.

* Die Konzeption der einzelnen Hospitality-Bereiche ist zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht final abgeschlossen.

