



pld – Pressedienst der
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom
Amt für Kommunikation
Rathaus - Marktplatz 2

Postfach 101120
40002 Düsseldorf

Telefon: +49. 211/ 89-93131
Fax: +49. 211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de
www.duesseldorf.de/presse
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf

Redaktionsteam:
mb - Michael Bergmann - 97298
bla - Manfred Blasczyk - 93132
bu - Michael Buch - 93134
br - Anne Braun - 93138
fri - Michael Frisch - 93115
jäk - Kerstin Jäckel - 93131
vm - Valentina Meissner - 93111
pau - Volker Paulat - 93101

Public-Viewing am Rathaus

Fanmeile zur Fußball-EM auf dem Marktplatz startet am 12. Juni

Es ist soweit! Erstmals wird es in der Landeshauptstadt Düsseldorf zu einer Fußball-Europameisterschaft ein zentrales Public Viewing in der Innenstadt geben – auf dem Marktplatz wird ein Fanfest vor dem Rathaus organisiert.

Heute haben Oberbürgermeister Thomas Geisel, Stadtdirektor Burkhard Hintzsche und Veranstalter Dennis Kessmeyer (Kessmeyer Consults) das Konzept der "PSD Fanmeile Düsseldorf" vorgestellt. Danach werden in diesem Sommer bis zu 4.000 Besucher auf dem Marktplatz die Spiele der deutschen Nationalmannschaft auf einer 30 Quadratmeter großen LED-Leinwand unterhalb des Rathausbalkons gemeinsam verfolgen können. Für den richtigen Sound und die Stimmung sorgt Moderator André Scheidt, der in Düsseldorf als Stadionsprecher bei den Heimspielen der Fortuna und der Düsseldorfer EG bekannt ist.

Am 12. Juni um 19 Uhr (Einlass ab 17 Uhr) wird die Eröffnung der "PSD Fanmeile", die als offizielle Fanmeile von der UEFA lizenziert wurde, mit einem einstündigen Konzert von "DJ Ötzi" gefeiert, anschließend folgt das Spiel Deutschland gegen Ukraine.

Der Eintritt zu dem Veranstaltungsbereich beträgt fünf Euro. Der Zutritt (mit Security-Check) erfolgt mittels der nummerierten Tickets (Vorverkauf unter <http://www.fanmeile-duesseldorf.de>) an zwei Zugängen auf dem Marktplatz (auf der Seite, die zur Bolkerstraße weist). Der Zaun um das Jan-Wellem-Denkmal wird demontiert. Aus Sicherheitsgründen sind Glas, sowie Pyrotechnik und Feuerwerkskörper auf dem Platz nicht erlaubt.



- 2 -

Oberbürgermeister Thomas Geisel: "Ich freue mich darauf, zusammen mit vielen Düsseldorferinnen und Düsseldorfern die deutsche Nationalmannschaft bis zum Titel anzufeuern! Zusammen Fußball gucken macht einfach mehr Spaß!"

Stadtdirektor Burkhard Hintzsche: "Endlich wird das Public Viewing verwirklicht! Sport verbindet – deshalb bin ich besonders stolz darauf, dass bei diesem Konzept auch an die Menschen gedacht wurde, die ein Handicap haben."

Tatsächlich stehen auf der Veranstaltungsfläche Plätze für Rollstuhlfahrer zur Verfügung. Zudem gibt es spezielle Ansprechpartner der "Aktion Mensch", die Besuchern (zum Beispiel mit Hör- oder Sehbehinderung) bei Bedarf helfen können. Und auch für barrierefreie Toiletten wurde gesorgt. Damit hat Düsseldorf, neben Hamburg und München, eine der deutschlandweit nur drei barrierefreien Public Viewing Veranstaltungen.

Veranstalter Dennis Kessmeyer: "Seit 2006 haben wir bei unseren Fanmeilen und -festen in Hagen, Hamm und Wuppertal über 550.000 Besucherinnen und Besucher begeistern können. Ich bin mir sicher, dass die Stimmung in der Landeshauptstadt grandios sein wird und Danke der Stadtverwaltung Düsseldorf, dass sie dies möglich gemacht hat."

Neben den Stehplätzen auf dem Marktplatz wird es im Rathaus (1. Stock) und vor der alten Kämmerei noch VIP- und Sponsoren-Bereiche geben.

Das Public Viewing findet für alle Vorrundenspiele der deutschen Nationalmannschaft statt und wird auf alle weiteren Spiele des deutschen Teams verlängert.

Die bisherigen Termine sind:



- 3 -

- Sonntag, 12. Juni Deutschland – Ukraine
Spiel: 21 Uhr. Einlass: 17 Uhr. Auftritt DJ Ötzi: 19 Uhr.
- Donnerstag, 16. Juni Deutschland – Polen
Spiel: 21 Uhr. Einlass 19.30 Uhr
- Dienstag, 21. Juni Deutschland – Nordirland
Spiel: 18 Uhr. Einlass 16.30 Uhr

Veranstaltungsende ist jeweils 60 Minuten nach Spielende.

Wer die Spiele der Nationalmannschaft in einem ganz besonderen Trikot erleben möchte, hat zudem bis 22. Juni 2016 die Gelegenheit ein signiertes und persönlich gewidmetes Original-Trikot des Fußballweltmeisters Toni Kroos zu ersteigern, das er bei der EM getragen hat. Gebote bitte an charity@kessmeyer-consults.com. Der Erlös kommt dem "Kinder- und Jugendhospiz Regenbogenland" zu Gute.

(jäk)