



pld – Pressedienst der
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom
Amt für Kommunikation
Rathaus - Marktplatz 2

Postfach 101120
40002 Düsseldorf

Telefon: +49. 211/ 89-93131
Fax: +49. 211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de
www.duesseldorf.de/presse
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf

Redaktionsteam:
mb - Michael Bergmann - 97298
bla - Manfred Blasczyk - 93132
bu - Michael Buch - 93134
fri - Michael Frisch - 93115
jak - Kerstin Jäckel - 93131
vm - Valentina Meissner - 93111
pau - Volker Paulat - 93101
arz - Dieter Schwarz - 93138

Mode meets Start-up

Network-Event "sparkle connect" anlässlich der CPD in Düsseldorf

Modemetropole ist Düsseldorf schon lange – der Weg zur Startup-Metropole ist eingeschlagen, seit im vergangenen Jahr der Startschuss zur Startup-Initiative Düsseldorf gefallen ist. Wie Modebranche und die innovative, mobile Welt in Düsseldorf zueinander finden und wie sie voneinander profitieren, stellt die neue Vertriebs- und Netzwerkplattform "fashionsparkle GmbH" vor. Das Unternehmen präsentiert im Rahmen der CPD das Network-Event "sparkle connect" und lädt dazu am 1. Februar ausgewählte Gäste auf dem Areal Böhler ein.

Begleitet wird der Empfang von einem interaktiven Rahmenprogramm. Ziel dabei ist es, der Modebranche Zugang zu innovativen Lösungen für den Handel und frischen Kollektionen zu geben und traditionsreiche Modeunternehmen mit zukunftsfähigen Neuentwicklungen aus der Software- und Hardwarebranche, neuen Möglichkeiten des E-Commerce und textilen Entwicklungen zu verknüpfen.

Acht ausgewählte, innovative Start-ups präsentieren ihre Software-Lösungen für den Handel beziehungsweise unentdeckten Kollektionen. Zum Schluss wählen die Gäste und die Jury gemeinsam das Start-up mit dem höchsten Innovationsgrad und küren es mit dem "sparkle Award". Bereits letzte Woche in Berlin veranstaltete fashionsparkle das Network Event. Die Gewinnerin des sparkle Awards Berlin, Lena Man, wird in Düsseldorf ihre Kollektion präsentieren.

(fri)