



pld – Pressedienst der
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom
Amt für Kommunikation
Rathaus - Marktplatz 2

Postfach 101120
40002 Düsseldorf

Telefon: +49. 211/ 89-93131
Fax: +49. 211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de
www.duesseldorf.de/presse
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf

Redaktionsteam:
mb - Michael Bergmann - 97298
bla - Manfred Blasczyk - 93132
bu - Michael Buch - 93134
fri - Michael Frisch - 93115
jak - Kerstin Jäckel - 93131
vm - Valentina Meissner - 93111
pau - Volker Paulat - 93101
arz - Dieter Schwarz - 93138

New Fall Festival spendet für Flüchtlinge

Hamed Shahi, Veranstalter des New Fall Festival in Düsseldorf, hat am Freitag, 20. November, eine Spende von 4.205 Euro an Miriam Koch, Flüchtlingsbeauftragte der Landeshauptstadt, übergeben. Beim 5. New Fall Festival, das Ende Oktober an sieben Orten in Düsseldorf stattfand, waren die Besucher gebeten worden, sich für junge Geflüchtete zu engagieren. Höhepunkt war ein Benefiz-DJ-Set, das das Deutsch-Schweizer Duo BOY im NRW-Forum spielte – im Anschluss an sein ausverkauftes Headliner-Konzert in der Tonhalle. Alle Einnahmen aus der After-Show-Party wurden gespendet.

Das internationale Pop-Festival, das seit 2011 im Herbst in Düsseldorf stattfindet, wollte mit der Spendenaktion deutlich machen, dass es sich in einer gesellschaftlichen Verantwortung für junge Flüchtlinge sieht. "Es ist ein klares Bekenntnis zur Willkommenskultur, die in Deutschland in breiten Gesellschaftsschichten gepflegt wird", sagte Festivalleiter Shahi. Als Dank für ihren Einsatz wurden Helfer zu den Konzerten von Patrice im Capitol-Theater und Kitty, Daisy & Lewis in der Tonhalle eingeladen. Die Besucher konnten eigens gestaltete Festivalplakate jeweils nach Konzertende gegen eine Spende erwerben. Wer bei einem der Konzerte und Lesungen auf der Gästeliste stand, der wurde um eine Spende von mindestens fünf Euro gebeten.

Das Geld, das bei der Sammlung zusammen kam, übergab Shahi im Düsseldorfer Rathaus treuhänderisch an Miriam Koch, die als Schirmherrin der Festivalaktion fungiert hatte. Miriam Koch zeigt sich begeistert: "Ich freue mich sehr, dass diese Spendenaktion so erfolgreich war. Das Geld wird ans Jugendamt gehen, die mit der Spende einige Projekte im Bereich Freizeitaktivitäten für Flüchtlingskinder und unbegleitete minderjährige Flüchtlinge verwirklichen können."



- 2 -

Hamed Shahi, Geschäftsführer der SSC Group in Düsseldorf: "Wir danken allen Besuchern herzlich, die uns bei unseren Bemühungen so großzügig unterstützt haben. Unsere gelben Sammeldosen waren überall gut gefüllt und unsere Mitarbeiter haben sich gleich nach dem Festival mit Freude ans Zählen gemacht. Wir danken auch Miriam Koch, die sofort ihre Unterstützung zugesagt hat und jetzt für die zweckmäßige Verwendung der Spende Sorge trägt."

Die SSC Group GmbH, die das New Fall Festival veranstaltet, ruft zudem andere Veranstalter in NRW dazu auf, die Hilfsaktion weiterzuführen. "Wir hoffen, dass wir andere Veranstalter inspirieren können, ebenfalls für minderjährige Geflüchtete zu sammeln", so Shahi.

(mb)