



pld – Pressedienst der
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom
Amt für Kommunikation
Rathaus - Marktplatz 2

Postfach 101120
40002 Düsseldorf

Telefon: +49. 211/ 89-93131
Fax: +49. 211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de
www.duesseldorf.de/presse
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf

Redaktionsteam:

mb - Michael Bergmann - 97298
bla - Manfred Blasczyk - 93132
bu - Michael Buch - 93134
fri - Michael Frisch - 93115
jak - Kerstin Jäckel - 93131
vm - Valentina Meissner - 93111
mun - Angela Munkert - 97018
pau - Volker Paulat - 93101
arz - Dieter Schwarz - 93138

StartUp-Initiative Düsseldorf

Finale Rheinland-Pitch in Düsseldorf voller Erfolg

Düsseldorfer Start-up SHOP.CO entscheidet Finale für sich / Über 800 Interessierte beim Finale in Bilk

Mit dem Rheinland-Pitch Finale fand am 24. Juni das größte Pitch-Format für Start-ups in Deutschland, im Boui Boui Bilk in Düsseldorf statt. Als Sieger ging das Startup SHOP.CO hervor, welches am Vortag die Social Media Wild Card für die Pitch-Teilnahme gewann. Die Gründer überzeugten in einem siebenminütigen Pitch sowohl die Expertenjury als auch die mehr als 800 Zuschauer aus Politik, Wirtschaft und der Startup-Szene, die via Handy ihre Stimme abgeben konnten. Angetreten sind sie gegen evopark, Wotch und manualONE, die ihre Unternehmensideen ebenfalls in jeweils sieben Minuten präsentierten.

Für diese wichtige Veranstaltung in der Rheinischen Gründerszene schlossen sich erstmals Entscheider der Region aus Politik, Wirtschaft und Start-up-Szene auf Initiative der Stadt Düsseldorf zusammen. Veranstaltet wurde das Finale von der Wirtschaftsförderung Düsseldorf, der Digitalen Stadt Düsseldorf, der IHK Düsseldorf, dem Marketing-Club Düsseldorf, dem StartupDorf und dem STARTPLATZ, der Initiator des Formates. Oberbürgermeister Thomas Geisel eröffnete den Abend und betonte dabei die Bedeutung von Start-ups als Impulsgeber für die lokale Wirtschaft.

Die vier teilnehmenden Start-ups setzten sich zusammen aus drei ausgewählten Finalisten-Teams des Rheinland-Pitches der letzten 12 Monate (evopark, manualONE, Wotch) sowie dem durch Social Media Nutzer gewählten Wildcard Gewinner SHOP.CO. Zur Expertenjury gehörten Nicolas Brenk (Deutsche Bank), Jörg Binnenbrücker (Capnamic), Dr. Björn Schmidt (Metro), Nicolas Gabrysch (Osborn Clark), Hanns Tappen (StartupDorf), Vidar Andersen (Pitch Coach) und Dr. Lorenz Gräf.



- 2 -

Neben wichtigen Kontakten und einer hohen Aufmerksamkeit bei zentralen Personen aus Start-up-Szene und Unternehmenswelt, kann sich SHOP.CO zudem über einen 60.000 Dollar Microsoft BizSpark Gutschein und eine Jahresmitgliedschaft bei der Digitalen Stadt Düsseldorf sowie dem Marketing Club Düsseldorf freuen, welche einen erfolgreichen Markteintritt erleichtern.

(mun)