



Pressedienst

12. Juni 2017

Grand Départ 2017: Gastgeberin Düsseldorf stellt sich vor und präsentiert ihre Ziele für das sportliche Großereignis

Die Landeshauptstadt Düsseldorf

Kosmopolitischer Charme und rheinische Lebensfreude prägen das Bild der nordrhein-westfälischen Landeshauptstadt. Düsseldorf ist ein führendes Wirtschaftszentrum im Herzen Europas, eine lebendige, moderne Stadt mit mehr als 635.000 Einwohnern. Die Messe Düsseldorf veranstaltet rund 50 Fachmessen am Standort Düsseldorf, darunter 24 Weltleitmessen. Der Düsseldorf Airport ist einer der modernsten Flughäfen der Welt und gilt als das Tor zur Welt Nordrhein-Westfalens.

Die lebenswerte Stadt am Rhein steht für Mode, Shopping, Kultur und außergewöhnliche Events. Von der Königsallee, liebevoll "Kö" genannt, einem der luxuriösesten Shopping-Boulevards Europas, ist es nicht weit zur historischen Altstadt mit ihren 260 Bars und Restaurants. Ihr Flair ist weltberühmt, in den Gassen pulsiert das Leben, und die facettenreiche Kulturszene bietet spektakuläre Events und Ausstellungen. Die Kunstakademie sowie mehr als zwei Dutzend Museen und Ausstellungshäuser, Schloss Benrath, das Düsseldorfer Schauspielhaus, die Deutsche Oper am Rhein, die Tonhalle, über hundert Galerien, zahlreiche Bühnen, Kabarets und Varietés und viele Konzerthallen machen Düsseldorf zur anerkannten Kulturmetropole. Jährliche Großveranstaltungen, darunter der weltweit beachtete Rosenmontagszug, der Japan-Tag Düsseldorf/NRW, die "Größte Kirmes am Rhein", der Weihnachtsmarkt und die Jazz-Rally ziehen zudem hunderttausende Besucher an.

Die Rheinuferpromenade, einer der beliebtesten Treffpunkte Düsseldorfs, führt zum MedienHafen mit den Gebäuden internationaler Star-Architekten wie Frank O. Gehry. Der MedienHafen hat sich inzwischen zu einem beliebten Szenetreff entwickelt. Etliche Bars, Bistros und Restaurants laden Besucher bis in die späten Abendstunden zu Kaffee, kühlem Bier, Cocktails und



Grand Départ 2017: Gastgeberin Düsseldorf stellt sich vor und präsentiert ihre Ziele für das sportliche Großereignis

Seite 2

kulinarischen Köstlichkeiten ein.

Auch sportlich ist die Landeshauptstadt bestens aufgestellt: Spitzenclubs und Traditionsvereine in Sportarten wie Fußball, Eishockey und Tischtennis mischen in den höchsten deutschen Ligen mit. Im Breitensport mit seinen unzähligen Sportarten und -vereinen lässt sich für Jedermann das passende Angebot finden. Beim Thema Lebensqualität gehört Düsseldorf zu den führenden Städten weltweit (Platz 6, Studie von Mercer Human Resource Consulting 2017). Deshalb fühlen sich nicht nur die Einwohner wohl, sondern auch die wachsende Zahl der Besucher. Mit über 4,6 Millionen Übernachtungen und zahlreichen Tagesgästen ist Düsseldorf eines der beliebtesten Städtereiseziele in Deutschland.

Ziele der Landeshauptstadt Düsseldorf als Ausrichter des Grand Départ

Der Name Düsseldorf ist international mit einem der größten Sportereignisse dieses Jahres verknüpft. Hier nimmt vom 29. Juni bis 2. Juli die Tour de France ihren Anfang, und die nordrhein-westfälische Landeshauptstadt wird in diesen Tagen wie so oft ein großartiger Gastgeber sein.

Oberbürgermeister Thomas Geisel erklärt: "Mit dem Grand Départ der Tour de France kommt im Sommer ein Sportereignis von weltweiter Bedeutung nach Düsseldorf. Der Start der legendären Frankreich-Rundfahrt ist dabei eine große Chance für die Landeshauptstadt und die ganze Region - für unser Stadtmarketing, für Düsseldorf als sportbegeisterte Kommune und auch für Düsseldorf als 630.000-Einwohner-Metropole, die bewusst das Fahrrad als Verkehrsmittel fördern möchte. Der Grand Départ ist auch eine große Chance für die Sportnation Deutschland, sich als Austragungsort für Großveranstaltungen erfolgreich zu positionieren. Düsseldorf kann solche Groß-Events - davon werden sich die vielen Zuschauerinnen und Zuschauer an der Strecke sowie Millionen von Menschen an den TV-Bildschirmen im In- und Ausland überzeugen können."

Mit tollen Bildern im Fernsehen und im Netz kann sich Düsseldorf 2017



Grand Départ 2017: Gastgeberin Düsseldorf stellt sich vor und präsentiert ihre Ziele für das sportliche Großereignis

Seite 3

weltweit als weltoffene, sympathische und vielfältige Stadt präsentieren und so noch bekannter werden.

Der Grand Départ ist zudem auch eine hervorragende Möglichkeit, für das Fahrrad als attraktives, gesundes und umweltbewusstes Verkehrsmittel zu werben. Düsseldorf hat sich dabei ambitionierte Ziele gesetzt. Der Anteil des Radverkehrs am Verkehrsaufkommen soll gesteigert werden. Schwerpunkt ist die Umsetzung eines stadtweiten Radhauptnetzes mit einer Gesamtlänge von etwa 300 Kilometern. Das ganze steht unter dem Dach der stadtweiten Initiative "RADschlag - Düsseldorf tritt an".

Es ist aber auch eine große Chance und ein Zeichen für die Sportstadt Düsseldorf und das Sportland NRW, wenn das größte Sportereignis des Jahres 2017 in der Rheinmetropole Düsseldorf startet. Gerade in einem Jahr ohne Olympische Spiele, sowie ohne Fußball-Welt- und Europameisterschaften, rückt die Tour de France umso mehr in den Blickpunkt. Hinzu kommt, dass die gesamte Tour de France 2017 weltweit in über 190 Länder übertragen wird.

Mit dem Grand Départ Düsseldorf 2017 beginnt die Tour de France nach 30 Jahren - 1987 starteten die Fahrer in Berlin - wieder in Deutschland. Damit wird vom Grand Départ Düsseldorf 2017 auch ein starkes Signal der deutsch-französischen Freundschaft ausgehen.

Für den Breitensport und die Nachwuchsgewinnung in den Radsportvereinen bietet sich durch den Grand Départ eine einmalige Gelegenheit, Interesse für den Radsport zu wecken.

Textversion:

https://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pld/txt/20170612-283_18.txt

Kontakt: Jäckel-Engstfeld, Kerstin
presse@duesseldorf.de, Telefon +49.211.89-93131