



Im Team Sightseeing der Abteilung Travel Services suchen wir befristet für ein Jahr schnellstmöglich eine/n

Manager*in Travel Services in Vollzeit (m/w/d) mit Fokus Qualitäts- und Produktmanagement

Inmitten der lebendigen Atmosphäre Düsseldorfs, das für seine Vielfalt, Kreativität und Gastfreundschaft bekannt ist, heißen wir Sie herzlich bei Visit Düsseldorf willkommen. Bei uns gestalten Sie nicht nur aktiv die Tourismuslandschaft, sondern inspirieren Besucher*innen und tragen dazu bei, unvergessliche Erlebnisse in unserer wundervollen Stadt zu erschaffen. Ihr Engagement und Ihr Tatendrang helfen dabei, Menschen aus aller Welt nachhaltig von unserer inspirierenden Metropole zu begeistern. Werden Sie Teil unseres engagierten Teams und gestalten Sie gemeinsam mit uns die Zukunft des Tourismus in Düsseldorf. Wir freuen uns auf Sie!

Sie als Teil von Visit Düsseldorf

Die Abteilung Travel Services setzt sich aus den folgenden fünf Service-Teams von Visit Düsseldorf zusammen, in denen die Dienstleistung am Kunden sowie eine hohe Servicequalität oberste Priorität haben:

- Team ArtCard
- Team Beflagung
- Team Sightseeing
- Team Souvenir & Logistik
- Team Tourist-Information

Die Abteilung Travel Services ist zudem das Profit-Center von Visit Düsseldorf mit dem maßgeblichen Ziel der Umsatzerreichung und darüber hinaus gehend der Umsatzsteigerung. Zur Erreichung dieses Ziels wird ein starker Fokus auf den Ausbau des Produktportfolios, der Produktoptimierung und des Vertriebs gelegt. Wir suchen ab sofort eine/n engagierte/n Mitarbeiter*in Manager Travel Services. In Ihrer Rolle bringen Sie Service- und Dienstleistungsbereitschaft, Erfahrung in der Produktentwicklung und gute Kenntnisse von Düsseldorf und Umgebung mit. Sie sind ein Teamplayer und haben Lust uns zu unterstützen? Dann würden wir Sie gerne kennenlernen.

Was Sie bei uns machen

- ✓ Kundenberatung, Buchung und Abwicklung von touristischen Leistungen
- ✓ Beratung und Erstellung von touristischen Rahmenprogrammen
- ✓ Entwicklung von Sightseeing-Produkten (Konzeption, Akquise von Kooperationspartnern, Preiskalkulation, Schulung der Guides, Planung von Verkaufsförderungsmaßnahmen)
- ✓ Ausbau bestehender Sightseeing-Produkte wie z.B. unserer DüsseldorfCards

- ✓ Optimierung bestehender Sightseeing-Produkte (konzeptionelle Anpassungen, verbesserte Produktdarstellung im CRS und Web)
- ✓ Organisation von Multiplikatoren-Veranstaltungen (Vernetzung mit Leistungspartner*innen und Koordination)
- ✓ Qualitätsmanagement (Überprüfung der Stadtführungen, Führen von Feedback-Gesprächen mit den Guides, Entwickeln und Umsetzen von Maßnahmen zur Qualitätssteigerung)
- ✓ Auswertung von Kundenbefragungen und Ableitung von Maßnahmen zur Qualitätssteigerung

Was Sie mitbringen

- ✓ Abgeschlossenes Studium im Bereich Tourismus, Betriebswirtschaftslehre oder entsprechende Ausbildung bzw. vergleichbare Qualifikation
- ✓ Berufserfahrung wünschenswert (z.B. DMO, Reiseveranstalter, Incoming Agentur)
- ✓ Sehr gute Ortskenntnisse von Düsseldorf und Umgebung
- ✓ Ausgeprägtes Kommunikationsvermögen
- ✓ Hohe Service- und Dienstleistungsbereitschaft
- ✓ Starke Ergebnis- und Zielorientierung
- ✓ Fundierte MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint)
- ✓ Kenntnisse des Reservierungssystems TOMAS von Vorteil
- ✓ Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- ✓ Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache von Vorteil

Was wir Ihnen bieten

- ✓ Eine moderne städtische Tourismusorganisation
- ✓ Ein offenes und sympathisches Team
- ✓ Arbeiten in einem modernen Büro direkt am Carlsplatz – inspirierend, dynamisch, heimatverliebt
- ✓ Ein angenehmes Arbeitsumfeld, das Ihnen den Einstieg durch eine tatkräftige Einarbeitung erleichtert
- ✓ Eine ausgeglichene Work-Life-Balance mit 30 Urlaubstagen pro Jahr, flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit, anteilig mobil zu arbeiten
- ✓ Attraktive Sonderleistungen (wie zum Beispiel das Deutschland-Ticket, Vergünstigungen für touristische Produkte und vermögenswirksame Leistungen)
- ✓ Diverse Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Über uns

Als Visit Düsseldorf wirbt die Düsseldorf Tourismus GmbH weltweit für das Reiseziel Düsseldorf. Gemeinsam mit Partnern aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft verfolgen wir das Ziel, den Düsseldorf-Tourismus weiterzuentwickeln und zukunftsfähig aufzustellen.

Wir sind eine moderne städtische Tourismusorganisation in einem Büro direkt am Carlsplatz in der Düsseldorfer Altstadt – inspirierend, dynamisch, heimatverliebt. Dich erwartet ein angenehmes Arbeitsumfeld, das Dir den Einstieg durch eine tatkräftige Einarbeitung erleichtert.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins richten Sie bitte bis zum 04.10.2024 an:

Düsseldorf Tourismus GmbH, Heidrun Ranz, Head of Travel Services, bewerbungen@visitduesseldorf.de

Invollständige Bewerbungsunterlagen können leider nicht ins Bewerbungsverfahren aufgenommen werden. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Hinweis zum Datenschutz:

Die Sicherheit Ihrer Daten und die Transparenz über ihre Verwendung liegen uns sehr am Herzen. Wir verwenden Ihre Daten ausschließlich für den Bewerbungsvorgang. Unsere Datenschutzhinweise finden Sie hier: www.duesseldorf-tourismus.de/datenschutzerklaerung